

DEFEKTSETE TOODETE PILDISTAMISE JUHEND

1. TOOTE ID

Toote ID-d lengil ja ukselehel oleval sildilt. Punaselt alla joonitud on toote ID number.

Toote ID-d (Pos nr) leiate ka tellimuse kinnitusest või arvelt.



2. ÜLEVAADE UKSEST

Üldvaates on vaja saada ülevaade milline toode on, kuhu see on paigaldatud.



3. DEFEKTI PILDISTAMINE UKSEL

Pildistage defekti nii, et see jääb täies ulatuses pildile.



4. KLAASI DEFJEKTIDE HINDAMINE

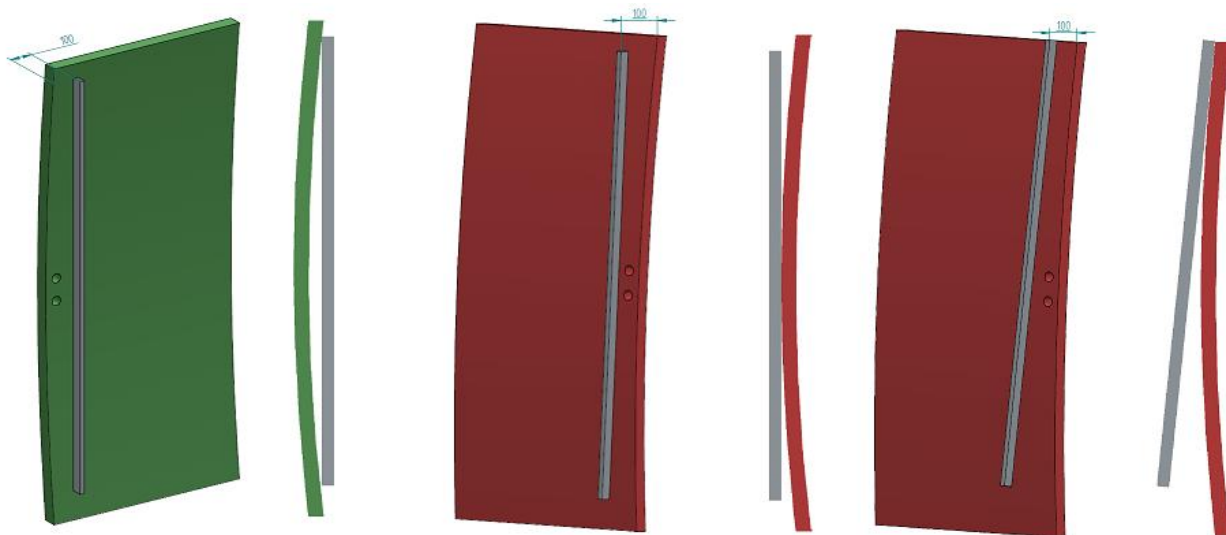
Klaasi defekte hinnatakse 2m kauguselt ja risti klaasi pinnaga. Hindamine tuleb teha ilma otsese päikesevalguse ja kunstliku valguseta (näiteks pilvise taevaga).

5. UKSELEHE KAARDUMUSE MÕÕTMINE

Ukselehe kaardumuse mõõtes tehke esimene pilt nii, et oleks näha mõõtmismeetod.

Mõlemad mõõtelati otsad peavad olema vastu toodet.

Ärge mõõtke valelt poolt! Mõlemad mõõtelati otsad peavad olema vastu toodet.



Lubatud ukselehe kaardumus on 2mm jm kohta.